

UG JURNAL

Publikasi Ilmiah Universitas Gunadarma

B.1

ISSN 1978-4783



Vol. 7 No. 09 Tahun 2013
Terbit Setiap Tanggal 16

REPRESENTASI HEDONISME
DI MEDIA MASSA

Nuke Farida

ANALISIS WACANA KRITIS
TERHADAP PERSAINGAN
IKLAN SELULER
Studi Kasus Iklan XL versus AS

Ahyad

DAMPAK GLOBALISASI
DAN KONVERGENSI MEDIA
PADA SISTEM PENDIDIKAN
DI INDONESIA

Eko Hartanto

KOMODIFIKASI
PEMBERITAN TENTANG
KASUS KORUPSI
DI MEDIA CETAK

Christiana Wulandari

REPRESENTASI
POSISI PEREMPUAN
DALAM PERNIKAHAN
POLIGAMI

Evan Saktiendi

KOMODIFIKASI AGAMA
DI BALIK
SINETRON RELIGI

Kiyati Yusriyah

MEDIA WEBLOG
DALAM JURNALISTIK
ONLINE

M. Ravii Marwan

PROSES GATEKEEPING DI
RUANG REDAKSI
"DINAMIKA BOGOR"
(Studi Kasus Proses Produksi Berita
pada TV Megaswara Bogor)

Budi Santoso



Coloring the Global Future

<http://www.gunadarma.ac.id>